

Спецификация и перечень услуг

Условия оказания услуг по организации, проведению, поиску и привлечению участников Ташкентской международной туристической ярмарки «Туризм на Шёлковом пути»

С учётом приоритетных задач Правительства Республики Узбекистан по формированию привлекательного туристического имиджа страны, привлечению потока иностранных туристов, а также повышению конкурентоспособности национального туристического продукта на международном туристическом рынке, в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан, Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шёлковом пути» (*далее по тексту – Ярмарка*) проводится как среди специалистов туристической отрасли, так и среди широкого круга туристов.

Ярмарка состоится 25–27 ноября 2026 года в городе Ташкент (Республика Узбекистан).

Организация сотрудничества с Заказчиком при оказании услуг

В целях контроля за выполнением услуг компания-организатор мероприятия обязана предоставлять Заказчику (либо по его требованию — третьим лицам) все необходимые документы, относящиеся к услугам, а также обеспечивать условия для проверки выполнения услуг и понесённых по договору расходов.

Заказчик, в свою очередь, обязан предоставить компании-организатору мероприятия все необходимые материалы для оказания услуг и вправе требовать отчёт о ходе их выполнения.

Кроме того, на этапе проведения конкурса по письменному заявлению любого заинтересованного лица либо по запросу, направленному по электронной почте, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего обращения, данному лицу направляется электронная версия условий участия в выставке, разработанных Организаторами Ярмарки (на электронный адрес заявителя).

Объём услуг

Услуги по организации, проведению, поиску и привлечению участников Ярмарки должны осуществляться с учётом технического задания, предоставленного Организаторами Ярмарки.

Ярмарка должна соответствовать международным стандартам в области выставочно-ярмарочной деятельности. Общий объём услуг (работ), выполняемых компанией-организатором, делится на два этапа:

На первом этапе компания-организатор мероприятия обязана подготовить проекты Концепций выставки, Календарные планы и Художественные концепции на утверждение Организационному комитету.

Компания-организатор мероприятия обязана оказывать практическое содействие Заказчику в согласовании данных проектов с Организационным комитетом Ярмарки и оперативно внести необходимые изменения.

Услуги второго этапа оказываются на основании документов, утвержденных на первом этапе, и в соответствии с календарным планом мероприятий по подготовке и проведению Ярмарки, утвержденным Организационным комитетом.

Компания-организатор обязана выполнить следующие услуги (работы):

Требования к участникам конкурса

- Предоставление предварительной **сметы расходов** на проведение Ярмарки и назначение уполномоченного лица, ответственного за предоставление информации о доходах и расходах;
 - разработка концепции Ярмарки;
 - оказание практической помощи в ведении веб-сайта и социальных сетей Ярмарки;
- привлечение местных средств массовой информации, блогеров и журналистов для продвижения Ярмарки;
- продвижение выставки за рубежом (через посольства Республики Узбекистан в зарубежных странах, а также на международных туристических выставках в рамках национального стенда «Узбекистан»);
- оказание практической помощи в представлении регионального туристического потенциала Узбекистана с привлечением Республики Каракалпакстан, хокимиятов областей и города Ташкента;
- оказание практической помощи в привлечении туристических учреждений зарубежных стран к участию с национальными стендами;
- обеспечение регистрации участников и посетителей;
- финансирование всех расходов по проведению Ярмарки за счёт собственных средств победителя конкурса;
- организация презентаций мастеров народно-прикладного искусства, ремесленников, фольклорных коллективов, национальных ансамблей, а также мастеров музыки и традиционного искусства;
- широкое привлечение представителей зарубежных туристических компаний и субъектов туристической отрасли республики;
- ежемесячное предоставление отчетности о выполненных работах в установленном порядке.

Критерии оценки участников конкурса

Т/ г	Название критерия оценки	Методика оценки	Мин. бал	Макс. бал
1.	Рейтинг устойчивости субъектов предпринимательства	<p>По шкале рейтинга устойчивости участников конкурса в налоговых органах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50–60 баллов - 5 баллов • 60–70 баллов - 10 баллов • выше 70 баллов - 20 баллов <p><i>Примечание:</i> при рейтинге ниже 50 баллов участник отстраняется от конкурса.</p>	0	20
2.	Финансовые показатели	<p>Чистая прибыль участников конкурса за 2025 год:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 баллов, если от 8 до 12 млрд. сум; • 10 баллов, если от 12 до 17 млрд. сум; • 15 баллов выставляется, если он превышает 17 млрд. сум. <p>Используются открытые источники или официальные справки.</p> <p><i>Примечание:</i> Используются данные из открытых источников (<i>ihatkor.uz, orginfo.uz</i> и т.д.). Также может быть представлена справка от уполномоченных органов.</p>	0	15
3.	Опыт работы	<p>Продолжительность деятельности участников Конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • от 3 до 5 лет – 5 баллов; • от 5 до 15 лет - 10 баллов; • от 15 до 25 лет - 15 баллов. <p><i>Примечание:</i> При этом используются данные из открытых источников. Участники также могут предоставить свидетельство о регистрации от соответствующих организаций.</p>	0	15
4.	Позиция в отраслевом рейтинге по общим доходам	<p>Место участников конкурса в отраслевом рейтинге по выручке от деятельности за 2025 год:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с 7-го по 10-е место - 5 баллов; • с 3-го по 7-е место - 10 баллов; • с 1-го по 3-е место - 15 баллов. <p><i>Примечание:</i> При этом используются открытые данные (<i>ihatkor.uz, orginfo.uz</i> и т.д.).</p>	0	15
5.	Рабочая деятельность	<p>Количество проведенных участниками конкурса ярмарок мирового масштаба в течение года:</p> <ul style="list-style-type: none"> • от 5 до 15 - 5 баллов; • от 15 до 25 - 10 баллов; • более 25 - 15 баллов. <p><i>Примечание:</i> На основе открытых, подтверждённых данных.</p>	0	15
6.	Зарубежная деятельность	<p>Наличие у участников конкурса филиалов за рубежом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • При наличии филиалов начисляется 10 баллов. 	0	10

		<i>Примечание: В случае отсутствия филиалов за рубежом начисляется 0 баллов.</i>		
7.	Презентация проекта о проведении ярмарки	<p>Защита презентации проекта, основанной на предложениях участников по проведению ярмарки, оценивается по результатам обсуждения конкурсной комиссией до 10 баллов.</p> <p>Примечание: Участникам конкурса, не представившим презентацию, выставляется 0 баллов.</p>	0	10
Итого				100