

## Премиум партнер

**30 000 долларов США**

- Предоставление Вашей компании статуса Премиум партнер
- Указание Премиум партнера во всех пресс-релизах ярмарки
- Предоставление Премиум партнеру права использования логотипа ярмарки с указанием статуса в своей рекламной кампании
- Предоставление 1 (одной) страницы в электронном каталоге участников ярмарки для размещения информации и логотипа
- Право распространения рекламных материалов Премиум партнера промоутерами со стороны партнера на территории ярмарки
- Предоставление возможности установления рекламных конструкций внутри павильона
- Статья в специальном выпуске журнала Uzbekistan Travel
- Предоставление 3 (трёх) пригласительных билетов на вечерний прием от имени Правительства Республики Узбекистан



## Логотип партнёра ДО выставки:

- В официальном электронном каталоге выставки в разделе «Партнёры» с указанием статуса
- На официальном сайте выставки на странице «Партнёры» с гиперссылкой на сайт компании – партнёра
- В официальных пресс и пост-релизах выставки

## Логотип партнёра НА выставке:

- В программе мероприятия
- На уличных баннерах и афишах
- На ЛЕД экранах на территории ярмарки
- На плане павильонов выставки
- В электронном каталоге

## Дополнительные возможности, предоставляемые Премиум партнеру

- Размещение рекламного (30 сек) ролика на экранах и социальный сетях ярмарки
- Размещение электронного баннера на сайте ярмарки (с переходом на сайт партнера)
- Партнерское фото и видеоотчет (видеорепортаж и пакет обработанных фотографий)

