

Партнер вечернего приёма **25 000 долларов США**

- Предоставление Вашей компании статуса партнера «вечернего приёма»
- Указание партнера во всех пресс-релизах ярмарки
- Предоставление партнеру права использования логотипа ярмарки с указанием статуса в своей рекламной кампании
- Право распространения рекламных материалов партнера промоутерами со стороны партнера на территории ярмарки
- Предоставление возможности приветственного выступления представителя партнера (не более 3 мин.) на официальном вечернем приеме
- Предоставление возможности размещения фирменного сувенира / подарка партнера на банкетных столах мероприятия
- Предоставление 1 (одной) страницы в электронном каталоге участников ярмарки для размещения информации и логотипа

Дополнительные возможности, предоставляемые партнеру

- Размещение рекламного (20 сек) ролика на экранах и социальных сетях ярмарки

Логотип партнёра ДО выставки:

- В официальном электронном каталоге выставки в разделе «Партнёры» с указанием статуса
- На официальном сайте выставки на странице «Партнёры» с гиперссылкой на сайт компании – партнёра
- В официальных пресс и пост-релизах выставки

Логотип партнёра НА выставке:

- На плане павильонов выставки
- На навигационных баннерах на территории выставки
- В электронном каталоге

