

Генеральный партнер (эксклюзивно)

65 000 долларов США

- Предоставление Вашей компании статуса Генерального партнера
- Предоставление 24 кв.м. площади
- Указание Генерального партнера во всех пресс-релизах ярмарки
- Предоставление возможности выступления руководства Генерального партнера на торжественном открытии ярмарки
- Предоставление Генеральному партнеру права использования логотипа ярмарки с указанием статуса в своей рекламной кампании
- Предоставление Генеральному партнеру 2 (двух) разворотов в электронном каталоге участников ярмарки для размещения информации и логотипа
- Право распространения рекламных материалов Генерального партнера промоутерами со стороны партнера на территории ярмарки
- Статья/интервью на всю страницу в специальном выпуске журнала Uzbekistan Travel
- Размещение логотипа партнера на рекламном баннере (3x2м) в зоне регистрации и 2 (двух) подвесных баннерах в павильонах
- Предоставление 5 (пяти) пригласительных билетов на вечерний прием от имени Правительства Республики Узбекистан



Логотип партнёра ДО выставки:

- На обложке электронного каталога ярмарки
- На официальном сайте выставки на странице «Партнёры» с гиперссылкой на сайт компании – партнёра
- В официальных пресс и пост-релизах выставки
- В VIP- и стандартных пригласительных билетах

Логотип партнёра НА выставке:

- В программе мероприятия
- На уличных баннерах и афишах
- На баннере на церемонии открытия
- На баннере в зоне регистрации ярмарки
- На ЛЕД экранах на территории ярмарки
- На плане павильонов выставки
- На всех бейджах ярмарки
- В электронном каталоге

Дополнительные возможности, предоставляемые Генеральному партнеру

- Размещение рекламного (60 сек) ролика на экранах и в социальных сетях ярмарки
- Размещение кликабельного логотипа и баннера (250 x 150) на сайте ярмарки
- Партнерское фото и видеоотчет (видеорепортаж и пакет обработанных фотографий)
- Закрепление вашего логотипа в актуальных Instagram-постах в списке наших партнеров

