



“Гастро” партнер (эксклюзивно)

50 000 долларов США

Предоставление Вашей компании статуса “Гастро партнер”

Брендрование 200 кв.м. уличной площади и строительство “Гастро зоны” по запрашиваемому дизайну

Указание “Гастро партнера” во всех пресс-релизах ярмарки

Предоставление возможности участия представителя “Гастро партнера” на пресс-конференции и сессиях ярмарки

Предоставление возможности участия руководства “Гастро партнера” на церемонии награждения

Предоставление “Гастро партнеру” права использования логотипа ярмарки с указанием статуса в своей рекламной кампании

Предоставление “Гастро партнеру” 2 (двух) разворотов в каталоге участников ярмарки для размещения информации и логотипа

Право распространения рекламных материалов “Гастро партнера” промоутерами на территории ярмарки

Статья/интервью на всю страницу в специальном выпуске журнала Uzbekistan Travel, посвященному ТМТЯ 2023

Размещение логотипа партнера на рекламном баннере (3x2м) в зоне регистрации и подвесных баннерах в павильонах

Предоставление 4 (четырёх) пригласительных билетов на вечерний прием от имени Правительства Республики Узбекистан

Размещение логотипа “Гастро” партнера в рекламных материалах

В программе мероприятия

На уличных баннерах и афишах

На официальном сайте ярмарки

На баннере в зоне регистрации ярмарки

На LED экранах на территории ярмарки

На обложке каталога ярмарки

На плане павильонов выставки

На всех бейджах ярмарки

Дополнительные возможности, предоставляемые “Гастро” партнеру

Размещение рекламного (60 сек) ролика на экранах на территории ярмарки

Размещение кликабельного логотипа на сайте ярмарки

Размещение информации и логотипа компании (до 50 слов) в каталоге ярмарки

Партнерское фото и видеоотчет (видеорепортаж и пакет обработанных фотографий)

